

Pressemitteilung

Corporate Identity

Hitzler Ingenieure schafft „Raum für Zukunft“ mit neuer Website und Logo-Rebrush

München, 10. März 2023 – Hitzler Ingenieure präsentiert sich seit Anfang des Jahres mit einem komplett neu konzipierten Webauftritt: Die Website www.hitzler-ingenieure.de ist zukunftsorientiert, klar strukturiert und korrespondiert mit der geschärften Unternehmensidentität und dem brandneuen Corporate Design.

Ziel des Relaunchs ist es, neben der Anpassung an die neuesten technischen Standards, die User Experience und intelligente Benutzerführung mittels einer noch intuitiveren Oberflächen- und Navigationsstruktur, verständlicheren Inhalten und schnelleren Ladezeiten weiter zu steigern sowie darüber hinaus das neue und identitätsbasierte Corporate Design zu lancieren. Dem neuen Erscheinungsbild liegt ein Gestaltungsraaster zugrunde, das von der Bildmarke des Unternehmenslogos abgeleitet und auf sämtliche Corporate Design Anwendungen, darunter auch die Website, übertragen wurde. Dabei bilden die Quadrate im Logo – in Analogie zu Gebäudeachsen – eine feste Struktur, die der Kern für die Projektmanagementarbeit von Hitzler Ingenieure ist. „Hitzler Ingenieure steht für Stabilität“, sagt Margarete Grabmeier, Projektingenieurin und zuständige Projektmanagerin *Markenbildung*. „Das neue Corporate Design visualisiert die Stabilität und Kontinuität, die wir seit über 25 Jahren tagtäglich in unsere Projekte einbringen.“

Für die Internetpräsenz, die laufend aktualisiert wird, hat Hitzler Ingenieure auf ein neues Content Management System umgestellt, das ein noch moderneres Webdesign und einen dynamischeren Seitenaufbau beim Durchscrollen ermöglicht. Eine neue Bildsprache mit Fotos, die zusammen mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus verschiedenen Niederlassungen entstanden sind, zeigen das Unternehmen noch authentischer. Durch den äußerst strukturierten Seitenaufbau finden die Nutzerinnen und Nutzer jetzt noch schneller Informationen und Lösungen; anhand passender Projektreferenzen können sie sich auf einen Blick ein umfassendes Bild von den Leistungen des Ingenieurbüros machen. Ein komplett neu aufgelegtes Karriereportal rundet den Internetauftritt ab.

Als Grundlage zum Website-Relaunch hat Hitzler Ingenieure seine Markenpositionierung optimiert, mit „Raum für Zukunft“ eine Beschreibung für die persönlichen und geschäftlichen Entwicklungsmöglichkeiten formuliert, seinem Logo ein Rebrush verpasst und das neue Key Visual *HI-5* (High Five), das für die fünf Unternehmenswerte Miteinander, Zusammenhalt, Offenheit, Verantwortung und Persönlichkeit steht, entwickelt. „Diese Attribute bilden sowohl nach innen als auch nach außen die Basis von Hitzler Ingenieure“, erklärt Thomas Gruber, Teampartner *Markenbildung*. Das überarbeitete Logo wurde verschlankt und die Wortmarke mit einer neuen, prägnanteren Schrift versehen, um die Lesbarkeit zu verbessern und den vielfältigen digitalen Darstellungsanforderungen gerecht zu werden.

Die Entwicklung des neuen Corporate Designs basiert auf einem längerfristigen Prozess mit intensiver Analyse von Markenidentität und Markenkern. Dabei wurde sich einerseits mit der Herkunft sowie mit der Persönlichkeit des mittlerweile 25-jährigen Unternehmens auseinandergesetzt. Andererseits galt es, die Unternehmenswerte herauszuarbeiten und aufzuzeigen, was für das Unternehmen und die Belegschaft relevant ist, aber auch welche Zukunft Hitzler Ingenieure mitgestalten möchte. Gleichzeitig war es Ziel, die erarbeiteten Inhalte bestmöglich auch für die externe Unternehmenskommunikation zu präsentieren.

Bildunterschriften:

HI_Website.jpg: Ein neuer Markenauftritt und eine neue Website für Hitzler Ingenieure.

Bild: Hitzler Ingenieure

HI_HI5.jpg: Das Key Visual *HI-5* (High Five) symbolisiert die fünf Unternehmenswerte Miteinander, Zusammenhalt, Offenheit, Verantwortung und Persönlichkeit.

Key Visual: Hitzler Ingenieure

HI_Logo: Verschlankt und noch prägnanter: das überarbeitete Unternehmenslogo.

Logo: Hitzler Ingenieure

-

Pressekontakt:

HITZLER INGENIEURE

Hitzler Ingenieur e.K.

Jutta Maria Witte

Weimarer Str. 32

80807 München

Tel: 089 / 255 595 29

Fax: 089 / 255 595 22

jutta.witte@hitzler-ingenieure.de

www.hitzler-ingenieure.de

Über HITZLER INGENIEURE

HITZLER INGENIEURE ist kompetenter Partner im Bereich Projektmanagement für private und öffentliche Bauherren bei der Abwicklung komplexer Baumaßnahmen im Gesundheits- und Bildungswesen, im Verwaltungs- und Wohnungsbau, in den Bereichen Freizeit und Kultur sowie bei Infrastrukturmaßnahmen. Das 1997 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in München betreut nationale und internationale Projekte vom Start bis zur schlüsselfertigen Übergabe an verschiedenen Standorten im In- und Ausland. Innovative, nachhaltige und betriebswirtschaftliche Kriterien sowie höchste Ansprüche an Qualität stehen dabei im Fokus. HITZLER INGENIEURE beschäftigt derzeit über 400 Mitarbeiter an den Standorten München, Berlin, Bremen, Düsseldorf, Frankfurt a.M., Hamburg, Homburg, Ingolstadt, Kempten, Koblenz, Köln, Landshut, Nürnberg, Regensburg, Stuttgart, Graz (A) und Wien (A).